

Carola Toca, la diseñadora de joyas de la realeza

Abandonó su puesto como banquera y acabó colándose en el armario de las *celebrities* e incluso en el de las jequesas de Qatar

A.L. JIMÉNEZ
MADRID

Carola Toca llega vestida con sus perlas y un fuerte acento de emoción. Si uno espera a una «crioesfinge» regañona por el malvestir de «plumillas» como quien esto escribe, pronto descubre que no tiene trastiendas, aunque sí disfruta de muchos patios interiores. Disciplinada para el asombro, esta diseñadora-estilista y *personal shopper* que dinamitó su carrera en el mundo de la banca ha logrado su sueño: diseñar abayas (túnicas) para las jequesas de Qatar y que la Reina Letizia tenga en el joyero sus perlas cultivadas que llevan *charms* intercambiables en sus extremos: «Tiene tres collares: el de los *charms* con las iniciales: L, F, S, L, que corresponden a la Reina Doña Letizia, el Rey Don Felipe, la Princesa Leonor y la Infanta Sofía; y los de Londres, que le gustaron también».

La geografía laboral de esta granadina es una paradoja. Trabajó durante casi una década como gestora comercial en un banco y, harta de la grisura del oficio, se lanzó al diseño. Había tenido un buen ejemplo en casa: «Mi madre trabajaba en Recaudación y por la noche diseñaba sus propias joyas y su ropa». Así, sin vivirlo como un exilio, la chica que había estudiado Diseño en la prestigiosa Central Saint Martins de Londres, se lanzó en 2011 al mundo del diseño.

«Cuando eres una niña te educan para desarrollar otro tipo de trabajo y creía que vocación y dedicación no podían mezclarse; hasta que me lancé al vacío». El empujón del Centro de Apoyo al Desarrollo Empresarial (CADE) fue importante, pero mucho más el renunciar a todo, vender su patrimonio personal y recibir ayuda de su familia y seres queridos: «Al principio todo es duro. Muchas horas dibujando, cosiendo, creando, supervisando las producciones en países extranjeros, realizar los desfiles y comercializar el producto. Además era profesora de Diseño de Moda en una Universidad inglesa. He llegado a dormir tres o cuatro horas al día».

Lo que comenzó siendo un pequeño proyecto con el que vestir a conocidas y amigas llegó a los armarios de *celebrities* como María Bravo, Eva Longoria, o su querida pri-

ma, la fallecida María Pineda. «Los diseños que le hice a ella son con los que más me identifico. Además, María era un ángel, defendía mi creación con la luz que emanaba. ¡Cuánto la echo de menos! Bueno, no sólo yo, todos, ¿verdad?». Paso a paso, sus creaciones terminaron siendo portada de revistas como «¡Hola!» y las alfombras rojas de las fiestas más destacadas han visto cómo sus vestidos brillaban frente a los flashes de las cámaras.

Dos años después de su lanzamiento, se aventuró con los complementos, porque, como ella misma dice, brincando con su apellido: «Ahora toca perlas». Así nació el proyecto: «Toca pearls». «La perla tarda diez años en formarse, a merced de un ataque exterior del que la ostra se defiende con nácar. Así nació la idea. Todas las mujeres somos una perla preciosa, todas singulares, distintas, como esta joya cultivada». Con forma de estola, sus collares no son cualquier cosa: «Admiten mil formas de llevarlos: los *charms* los puedes quitar y poner, así que cada día puedes llevar uno diferente, dependiendo de tu estilismo, la ocasión o lo que quieras transmitir. Es una forma de que las personas también ejerciten su creatividad y se diviertan. Según mis clientas, estos collares se han convertido en un fondo de armario y, curiosamente, a algunas de ellas nunca les habían gustado las perlas, pero este collar por su diseño ha hecho que les gusten... ¡Y además es asequible! Desde 129 euros».

Se le ocurrió enviar varios a la Reina Letizia y, aunque no los ha lucido en actos oficiales, Carola recibió confirmación de Casa Real de que le habían en-



Estilismos «made in Spain»

Los diseños de Carola Toca han llegado hasta el armario de María Bravo, Eva Longoria o su prima, la fallecida María Pineda (arriba). Además ha logrado que la Reina Letizia tenga en su joyero sus perlas cultivadas y que la jequesa de Qatar vista sus túnicas

Los accesorios y complementos fetiche de la *Reina Letizia*

Pendientes de Chanel, zapatos de Prada y los vestidos con encaje nutren su armario

MARÍA LUISA FUNES
MADRID

Doña Letizia ha variado ligeramente su repertorio de accesorios y cuidados desde que es Reina. Ha refinado la selección de su zapatero, ampliado su joyero y dado un tono más serio a sus atuendos. También ha pasado por peluquería, cambios de maquillaje y *attrezzo*. He aquí algunas de sus preferencias más recientes:

Los pendientes. Una verdadera colección. Desde el principio, Doña Letizia mostró predilección por los pendientes, entre otros tipos de joyas. Del mismo modo que nunca ha parecido preocuparse por variar los contados brazaletes que posee, cambia cada vez más de pendientes. Comenzó a atesorar un elenco de piezas de brillantes o perlas en aniversarios y cumpleaños, como regalo de **Don Felipe** o de sus suegros, quienes le ofrecieron para su boda un par compuesto por tres brillantes distintos. Su mayor concesión a la creatividad fueron unos pendientes de filigrana cordobesa o las consabidas estrellitas de Chanel. Pero ya en su primer viaje a Francia como Reina, Doña Letizia llevó los pendientes de piedra de luna de Tous que tanto juego le han dado, inaugurando la veda para ejemplares más bien de fantasía que de alta joyería.

Los zapatos. Tras sus primeros pinitos con modelos anodinos, Doña Letizia se aficionó a los *peep-toes* con plataforma que tanto le favorecen. Ahora, una vez pasada esta moda rabiosa, prefiere los zapatos de salón con tacón de aguja de once centímetros. Entre sus favoritos se encuentran un estilizado par negro de Prada y los salones de pitón de CH que ha utilizado en infinidad de ocasiones.

Un maquillaje más marcado.

Desde el comienzo de su reinado, Doña Letizia ha reforzado su maquillaje, sobre todo en ojos y labios. Se ha atrevido con colores de labios muy rojos -que no son los que más le favorecen- y con otros de tonalidades cereza o granate, más de acuerdo

con su complejión. Los ojos ahora se acompañan de un sombreado/ahumado que les otorga más profundidad. La Reina se ha aficionado también a las extensiones de pestañas, que lleva casi siempre, y a un delineado muy cuidadoso y anguloso de sus cejas.

Los recogidos bajos con trenzas.

Su nuevo peinado fetiche, además de la melena francesa recta, es el «chignon» recogido en la nuca, a veces con postizo de trenza y otras veces sin él. Este peinado, tan de publicidad de perfume de Narciso Rodríguez y tan típico de la ex primera ministra de Ucrania, **Yulia Timoshenko**, le favorece, le gusta y es correcto, buenas razones para llevarlo. Los bolsos tipo cartera. Quizás entre

todos sus accesorios, el que siempre ha completado su imagen ha sido la *pochette*, o bolso de mano relativamente plano, que tanto ha marcado sus poses. Utiliza modelos de Madmacarena, Adolfo Domínguez, Nina Ricci, Uterqüe o **Felipe Varela**. En las ocasiones de noche, los suele llevar acompañados de un chal plegado que no utiliza.

Los vestidos con encajes. Doña Letizia siente una verdadera predilección por el guipur, el encaje y la pedrería bordada en sus vestidos. Aunque a menudo acierta, como en el caso de los trajes de cóctel y de gala, durante el día a veces pueden resultar algo pesados. La Reina usa sobretelas, escotes de muselina y mangas transparentes.



ANTONIO JOSÉ ALIAGA

cantado y que los utiliza con frecuencia. «Ya le había enviado mi “New Little Black”, un vestido con puños y cuellos desmontables pensado para las mujeres que salen de su casa por la mañana y no regresan hasta la noche. Al quitar los cuellos y puños y añadir un pañuelo u otro tipo de complemento, la prenda de día se transforma en un elegante vestido de noche».

No contenta con lo logrado en tan poco tiempo, decidió dar un segundo salto al vacío con destino a Qatar. Recibió una llamada: ¿quieres crear abayas de lujo para las jequesas? «¡Y no lo dudé! Trabajé diseñando y dirigiendo el departamento comercial de una casa de moda de Oriente Medio. Considero que una de las claves del éxito de este sector es que el departamento comercial y el de diseño estén en continua comunicación. Trabajar para la Familia Real qatarí ha sido una experiencia inolvidable. Piensa que todas aquellas mujeres que llevan el apellido Al-Thani son familia del emir, y ayudarlas con mis estilismos para lucir perfectas ¡me ha fascinado!».

Sus labios se sellan cuando le pregunto si la jequesa **Mozah** ha lucido alguna de sus túnicas. La discreción es su segundo apellido. Así es Carola: las aguas ocultas de eso que llaman encanto o exquisitez innata se traducen en escandalosa sencillez.



1



2

4



3

Imprescindibles

1. Vestidos de encaje y blusas blancas de Felipe Varela
2. Zapatos transparentes de la firma Magrit
3. Los bolsos tipo cartera o «pochette»
4. Pendientes en forma de estrella de Chanel